

# EN TÊTE-À-TÊTE AVEC UN CHEF D'ENTREPRISE

## Révéler le potentiel de chacun!

Après une longue carrière comme dirigeant dans le monde bancaire, Daniel Schmid s'est mis à son compte en 2003 en fondant PULSIONS Management SA, une entreprise de conseils et de coaching en ressources humaines. Il a développé un outil longtemps destiné au monde professionnel, mais désormais accessible aussi aux particuliers, qui permet de révéler le potentiel de chacun. Daniel Schmid raconte l'histoire de sa petite entreprise humaine et familiale.

PROPOS RECUEILLIS PAR  
FLAVIA GIOVANNELLI

### Pourquoi avoir fondé PULSIONS?

J'ai travaillé comme dirigeant et dans les ressources humaines pendant de longues années, surtout dans le milieu bancaire. Ce parcours m'a permis de constater que la question d'engager la bonne personne pour le bon poste s'avère cruciale. Toute erreur à ce sujet est coûteuse, à la fois pour l'entreprise et le candidat, sur les plans financier et humain. Pour arriver à limiter ces risques, nous avons à notre disposition toutes sortes de tests de personnalité reconnus, couramment utilisés lors d'un recrutement, soit lors de processus de sélection et d'évaluation à l'interne (assessments). Or, je me suis peu à peu aperçu qu'il n'existait pas encore d'outil qui permette d'en savoir plus long, non sur la personne elle-même, mais sur sa manière d'agir et de réagir. C'est pour répondre à cette lacune que j'ai ressenti le besoin d'imaginer quelque chose d'inédit. Je voulais concevoir un test comportemental qui permette de prédire comment la personne réagit de manière concrète. Peu importe ses motivations ou sa culture, il s'agissait d'identifier les situations où elle sera la plus performante, tout en lui permettant d'obtenir la meilleure satisfaction dans un environnement donné.

### Cet outil a-t-il été facile à mettre au point?

Non, car j'ai été très exigeant avant d'aboutir à une méthode fiable, swiss made et vérifiée. Pour y parvenir, je me suis fondé sur ma propre expérience, mais aussi sur l'aide de spécialistes, comme José Miguel Sepulveda. Docteur en psychologie et expert en outils d'évaluation



**DANIEL SCHMID** (à droite) et ses deux enfants, Laure Zimmermann et Antoine Schmid.

réputé, ce dernier m'a apporté sa précieuse validation. Sur le plan pratique, le test prend la forme d'un rapport qui définit huit profils comportementaux et quatre contextes dans lesquels la personne est susceptible d'agir. Dans un registre tout aussi important, les retours des nombreux et très divers clients qui l'ont utilisé depuis le début ont été très positifs. Le bouche-à-oreille a bien fonctionné et nous avons aussi créé un réseau de professionnels certifiés qui sont aujourd'hui en mesure de faire passer le test à des candidats.

### Comment avez-vous choisi le nom de PULSIONS?

Puisque le test débouche sur huit comportements principaux, j'ai opté pour une manière de les décliner. Ainsi, performance personnelle, utilité, liberté, sécurité, intérêt, orgueil, nouveauté et social donnent PULSIONS.

### Comment se passe le test?

Il se fait en ligne et prend environ trente minutes pour répondre aux questions, de manière très spontanée. Ensuite, nous établissons un rapport

personnalisé d'une trentaine de page dans la version «pro». Cette année, nous franchissons une nouvelle étape en ouvrant le test aux particuliers, par exemple à ceux qui souhaitent effectuer une reconversion professionnelle. Le test et les résultats sont en ligne, sécurisés et rapidement accessibles.

### Vous travaillez en famille: en quoi est-ce un avantage?

J'ai la chance d'avoir partagé cette aventure avec mes deux enfants, associés au sein de PULSIONS dès la création du questionnaire. Ma fille, Laure Zimmermann, est psychologue diplômée et mon fils, Antoine Schmid, est ingénieur informaticien. On lui doit l'algorithme du test. Nous sommes à la fois très différents et parfaitement complémentaires. C'est un bonheur de travailler ensemble.

### Regardez-vous vers l'avenir?

Je pense que nous avons la chance de faire évoluer l'entreprise, sachant que je vais progressivement laisser les rênes à mes deux enfants. Nous sommes en pleines célébrations de notre bientôt vingtième anniversaire. Enfin, je suis très heureux d'entretenir des relations de qualité avec notre réseau de clients et d'amis. ■

ET SI  
VOTRE ANNONCE É